

НАУЧНАЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОГО ИНДИВИДУУМА

Основными признаками современного информационного общества являются стремительно обновляющееся знание о мире и, как следствие, интенсивное внедрение информационных технологий, призванных помочь человеку в обработке и эффективном использовании информации. В связи с этим, "человек информационный" ощущает насущную необходимость в непрерывном образовании и развитии способностей адаптировать свой интеллектуальный потенциал к постоянно меняющимся условиям деятельности.

К одним из критически изменившихся за последние десятилетия условий деятельности относится экологическое состояние планеты. К настоящему моменту современная цивилизация уже перешла определенные границы своего развития и требует незамедлительного изменения способа жизнедеятельности людей для предотвращения катастрофических последствий.

Решение глобальной экологической проблемы возможно, однако, только в результате соединения усилий значительной части населения Земли. И здесь на помощь ученым, владеющим достоверной информацией об истинном положении дел и желающим распространить ее в обществе, приходит научная популяризация. Посредством системы образования, каналов массовой информации и личного контакта ученые стремятся устранить разрыв между научным и обыденным знанием о мире, выразить свое беспокойство за судьбу планеты. Постепенно, вырабатываемые наукой идеологемы превращаются в общественные ориентиры, гуманитарные и нравственные императивы.

Попытки встраивания научных результатов в философскую картину мира общества входят в задачу мировоззренческой функции популяризации. Посредством выбора определенной проблематики, методов истолкования и оценки научных достижений ученые стремятся сформировать рационально мыслящее, социально ответственное общество с современным взглядом на мир и природу.